



# FUTURE FILM FESTIVAL

[www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)



Decima Edizione



# FUTURE FILM FESTIVAL

Il Future Film Festival è nato nel 1999 a Bologna, come primo ed unico evento italiano dedicato all'animazione e alla produzione di immagini realizzate con le nuove tecnologie informatiche, diventando il più importante evento del settore. Unico nel panorama nazionale, il festival è cresciuto di anno in anno, contando nelle sue ultime edizioni oltre 30.000 presenze nei 5 giorni di manifestazione. Il FFF è cresciuto per dimensione e qualità del programma, per numero di opere candidate provenienti da tutto il mondo, per copertura di media e stampa, per numero di sponsorship, budget, sostegni e patrocini di importanti istituzioni tra cui il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Regione Emilia-Romagna, la Provincia di Bologna, il Comune di Bologna, l'Università di Bologna, la Cineteca di Bologna e la Emilia-Romagna Film Commission. Il FFF è membro del Coordinamento Europeo dei Film Festival.

Dalla sua nascita il FFF si è caratterizzato per le numerose anteprime nell'ambito dell'animazione e dei film in 3D e con effetti speciali (come ad esempio i tre capitoli de *Il Signore degli Anelli* di Peter Jackson, *Arthur e il popolo dei Minimei* di Luc Besson, *Hotel* di Mike Figgis, *La Città Incantata* di Hayao Miyazaki, *Paura e Delirio a Las Vegas* di Terry Gilliam, *Sleepy Hollow* di Tim Burton, *Wallace&Gromit – La maledizione del coniglio mannaro* di Steve Box e Nick Park, *Aeon Flux* di Karyn Kusama) e per gli interessanti workshop con i più famosi registi, character designer, visual effect supervisor di Pixar Animation Studios, DreamWorks Animation, Weta Digital, Industrial Light + Magic, PDI, MadHouse, Toei.

Il FFF è anche Future Film Game, Future Web Festival, Future Film Kids. Future Film Game: un filo rosso che accompagna il pubblico del Festival per tutti e 5 i giorni alla scoperta di nuovi game. Future Web Festival: convegni e workshop sulle nuove frontiere dell'entertainment sul web. Future Film Kids: una intera sezione dedicata ai più piccoli con proiezioni e laboratori pensati per loro.

## AT A GLANCE

- 10 anni di FFF
- 5 giorni
- 2 location
- 32.000 presenze
- 60% maschio
- 40% femmina
- 225.000 visitatori unici all'anno sul sito web
- 250 accrediti stampa
- 20 industry guest
- oltre 200 film prima visione
- pubblico attento – culturalmente sensibile
- 20 laboratori nuove tecnologie



Palazzo Re Enzo, sede del Future Village 2007



Cinema Capitol

## MISSION

Il FFF si propone di far conoscere, scoprire e promuovere l'Animazione e le Nuove Tecnologie applicate al cinema.

Il FFF incoraggia e sostiene la cultura del cinema d'animazione e digitale attraverso numerose retrospettive e sguardi sul futuro di questa tecnica cinematografica. Obiettivo importante è far incontrare il pubblico con differenti scuole di diverse culture e nazionalità.

Il FFF propone incontri, proiezioni e workshop diretti ad un pubblico giovane, per lo sviluppo creativo e competitivo delle nuove generazioni. FFF è organizzato da un'associazione culturale non-profit.

## LOCATION

Il FFF si tiene da 9 anni a Bologna. Geograficamente Bologna si trova nel cuore dell'Italia, ad un paio d'ore da Roma e da Milano. Crocevia di importanti scambi commerciali e sede di importanti eventi culturali (come ad esempio Fiera del Libro per Ragazzi, Arte Fiera). Città con una forte presenza di studenti, densa di Facoltà e poli professionali, Bologna resta un luogo in continua evoluzione, fucina di tanti professionisti nel campo della musica, della grafica e dell'animazione. I luoghi del FFF sono due: il Multisala Capitol in centro a Bologna a 5 min. dalla stazione, e a 25 min. dall'aeroporto. Palazzo Re Enzo in piazza del Nettuno nella piazza principale della città, a pochi passi dal polo universitario.



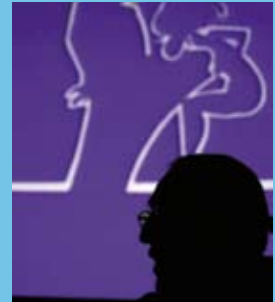
Mordillo  
cartoonist



Antonio Riello  
artista



Ralph Eggleston  
*Finding Nemo*



Osvaldo Cavandoli  
cartoonist



Maurizio Nicchetti  
regista



Genndy Tartakovsky  
Cartoon Network



Elio  
musicista



Carlos Grangel  
*La Sposa Cadavere*



Matt Aitken  
*Il Signore degli Anelli*



Ian Whitlock  
*Wallace and Gromit*



Bruno Bozzetto  
cartoonist



Andrea Maiolo  
Industrial Light + Magic



Angus MacLane  
*Gli Incredibili*



Valerio Evangelisti  
scrittore



Luca Prasso  
*Shrek*



Francesca Ghermandi  
cartoonist



Lo stand della Lycos nel 2001

## **COPERTURA MEDIA E WEB**

L'edizione 2007 ha contato oltre 250 giornalisti nazionali ed esteri che si sono accreditati; più di 200 articoli e servizi pubblicati dalle maggiori testate italiane e canali televisivi quali: TG2, TG3, Raitre, Rai Uno, TG5, La Repubblica, Il Manifesto, XL, Radio Tre, Box Office, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Alias, Metro, ilBologna, ilTrevino, City e tanti altri.

Il sito web [www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org) ha annoverato nel corso dell'anno 2006 oltre 223.000 visitatori unici (32.000 nel mese di gennaio), più di 270.000 il numero delle visite, più di 1.110.000 pagine viste per un totale di 4.100.000 accessi. Il mese di gennaio 2007 ha contato 35.000 visitatori unici. Contatti provenienti da oltre 15 nazioni diverse (in ordine di accessi: Italia, USA, Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Iran, Turchia, Danimarca).

## **SPONSOR EDIZIONE 2007**

L'edizione del 2007 (17-21 gennaio) è stata sostenuta dal contributo di importanti istituzioni quali: Regione Emilia-Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Bologna.

Gli sponsor della scorsa edizione sono stati: Lancia (main sponsor), Atari, Xbox, Groupama Assicurazioni, Canal Jimmy.

Gli sponsor tecnici: Compagnia del Viaggio (borse Jaguar), Gruppo Coltiva, NewTek, Opus Proclama, Parmigiano Reggiano.



Lancia, main sponsor 2007

## **I MAGGIORI SPONSOR DEL FFF DALLE ORIGINI AD OGGI:**

Acantho, Alias | Autodesk, Apple, Atari, Barco, Bayer, British Airways, Canon, Carlsberg, CineCinema's, Clarence.it, Coca Cola, Compagnia del Viaggio, Felsineo, Groupama, Gruppo Coltiva, Imation, Inferentia, Jimmy, Lancia, Lufthansa, Lycos, McDonald's, Mel Bookstore, Microsoft Xbox, Mondadori Multicenter, NewTek, Sony Playstation, Spray.it, Swatch, Unipol, Vini Pasqua, Vodafone, e oltre 15 inserzionisti locali.

## **PARTNER DELL'EDIZIONE 2007**

Ambasciate: Ambasciata di Francia in Italia, Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese, Consolato degli Stati Uniti d'America, Ambasciata degli Stati Uniti d'America, Ambasciata della Repubblica Islamica dell'Iran, Ambasciata della Nuova Zelanda, Istituto di Cultura Giapponese.

Cultural Partners: Fondazione Prada, Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Panini, Cartoon Network, Dynit, Jetix, Paramount, Biblioteca Sala Borsa, Nickelodeon.

Media Partners: MTV, AGR, Cinecittà News, XL (La Repubblica), Radio città del Capo, AWN (Animation World Network), Tutto Digitale, Multiplayer.it, Next Exit.



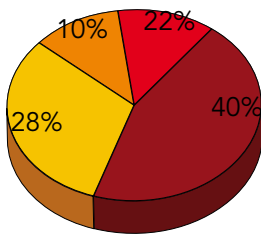
Aude de la Mothe di Groupama Assicurazioni consegna  
il primo premio del concorso Future Film Short 2006

## AUDIENCE E TARGET

Il FFF è frequentato da un vasto pubblico orientato all'arte e alla comunicazione visiva. Spiccano fumettisti, graphic designer, web designer. Numerosi videomakers, giovanissimi, giovani e adulti appassionati di animazione ed effetti speciali. Consistente il numero di neo-professionisti e in generale di appassionati di tecnologia. È un pubblico ricettivo, aperto, comunicativo, preparato, inventivo, esigente, brillante, alla moda, versatile.

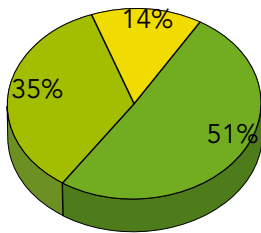
### Interessi dell'audience del FFF:

Videogiochi, Fumetto, Giochi di ruolo, Animazione/Cinema, Tecnologia, Televisione, Grafica/Design, Mode/Tendenze, Culture Asiatiche.



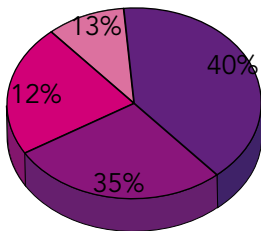
#### Istruzione

- Scuola Elementare 10%
- Scuola Media 22%
- Scuola Superiore 28%
- Università 40%



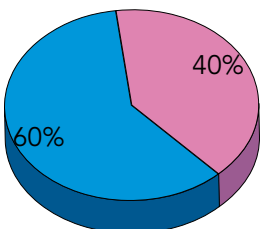
#### Provenienza

- Bologna 51%
- Nord Italia 35%
- Centro-Sud Italia 14%



#### Età

- under 18 13%
- 19-30 anni 40%
- 31-45 anni 35%
- over 45 12%



#### Sesso

- Maschio 60%
- Femmina 40%



Le postazioni Microsoft Xbox360 nel 2007

## **SPONSORIZZARE IL FFF DECIMA EDIZIONE: UN'OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE**

L'Associazione Amici del FFF mette a disposizione un servizio di comunicazione e di marketing a favore delle aziende che vorranno diventare partner del FFF. In particolare il FFF predispone una serie di pacchetti personalizzati e opportunità di marketing oriented per raggiungere eventuali obiettivi strategici. In base all'esperienza sviluppata il FFF propone all'azienda un incontro per sviluppare insieme un progetto costruito ad hoc sulle rispettive esigenze e bisogni di posizionamento, di comunicazione, di economia, di ritorno d'immagine.

### **Livelli di sponsorship**

Main (max 3 aziende)

Sponsor ufficiali

Fornitori ufficiali



Lo stand Bayer Material Science a Palazzo Re Enzo al nel 2006

## Lista di benefits

In base al livello di sponsorship scelto, l'azienda beneficerà di un personale pacchetto di benefits tra quelli riportati di seguito:

1. Presenza di uno Stand personalizzato all'interno dello spazio Village, sede degli eventi e degli incontri della manifestazione (si precisa che pur non essendo una manifestazione di tipo fieristico si mettono a disposizione degli spazi di circa 12 mq). Lo stand può essere corredato con uno schermo al plasma, una postazione informatica ed un desk per le attività di segreteria, accoglienza e distribuzione gadget. All'interno della postazione, infatti, sarà possibile:
  - a. distribuire materiale promozionale (sampling di merchandising vario dell'azienda);
  - b. distribuire materiale di comunicazione istituzionale (brochure aziendali/di prodotto);
  - c. realizzare un progetto (concorso/gioco) da definire e attuare con la eventuale collaborazione di FFF.
2. Inoltre le aziende sponsor potranno usufruire dei seguenti canali promozionali e vantaggi:
  - a. Premio dell'azienda al vincitore di un concorso all'interno del FFF;
  - b. Organizzazione di una conferenza aperta alla stampa, al pubblico e/o agli addetti ai lavori, dedicata ad un tema specifico dell'azienda, all'interno del programma ufficiale della manifestazione;
  - c. Proiezione spot azienda (max 30") prima della proiezione serale di sala 1 per i 5 gg della manifestazione;
  - d. Programmazione di contenuti speciali dell'azienda nel programma ufficiale di Manifestazione (nel caso di canali satellitari, ecc);
  - e. Visibilità del logo dell'azienda su:
    - programma tascabile, con possibilità di pagina pubblicitaria extra (tiratura 30.000 copie);
    - catalogo (citazione nell'area dedicata ai loghi degli sponsor, con possibilità di pagina



Masao Maruyama, AD di MadHouse Productions, firma autografi vestito come il protagonista dell'ultimo successo cinematografico dell'omonima società di produzione

- pubblicitaria extra; tiratura 6.000 copie);
- manifesti 70x100 (1.000 copie) affissi in Bologna e altre città della regione;
- locandine 33x70 (5.000 copie);
- n° 2 striscioni stradali (8x1 mt cad);
- sito web Future Film Festival;
- biglietti e magliette;
- materiali di allestimento del Village, sede degli eventi e degli incontri della manifestazione (spazi esterni ed interni);
- pannelli posizionati in concomitanza di due info-point dislocati nella città di Bologna (luoghi di maggiore confluenza di persone) e all'interno della piantina "Luoghi della Manifestazione" realizzata appositamente per la manifestazione (30.000 copie);
- f. Biglietti omaggio (n° 20) per una proiezione cinematografica serale;
- g. Accrediti Partner (n° 6) validi per tutte le iniziative, con diritto di accesso a tutte le proiezioni fino ad esaurimento posti disponibili;
- h. Inserimento materiale promozionale concordato e comunicati stampa dello sponsor nella cartella stampa;
- i. Possibilità di distribuire all'ingresso dei luoghi del Festival materiale promozionale;
- j. Citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle conferenze stampa di apertura e chiusura della manifestazione;
- k. Utilizzo dell'ufficio stampa del Future Film Festival da parte dello sponsor per il lancio di comunicati e news;
- l. Selezione e invio rassegna stampa;
- m. Le aziende sponsor potranno, in aggiunta a quanto previsto nelle proposte descritte, disporre di un banner pubblicitario sul sito [www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org) e di un correlato link al proprio sito web per la durata di due mesi;
- n. Esclusiva merceologica.



La coda per le entrate alle sale del Capitol



Sala Farnese presso il Palazzo d'Accursio, sede del Comune di Bologna, il Future Village dell'edizione 2004



Simona Vinci e  
Carlo Lucarelli  
al party di apertura 2003



Claudio Sabatini (presidente della Virtus), Massimo Ferrarini  
(presidente dell'Associazione Amici del Future Film Festival),  
Angelo Guglielmi (Assessore alla Cultura – Comune di Bologna),  
Sergio Cofferati (Sindaco di Bologna) all'inaugurazione 2005

**Contatti:**

Associazione Amici del Future Film Festival  
Via del Pratello 21/2 – 40122 Bologna – ITALY  
Segreteria: +39 051 2960664  
Fund rising: +39 051 2967581  
Fax: +39 051 6567133  
e-mail: [future@futurefilmfestival.org](mailto:future@futurefilmfestival.org)  
[www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)